



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Beratungsangebote von HeilpraktikerCoaches:

„GRÜNDUNGSKLARHEIT“

- Beratung für Existenzgründung & Positionierung

„CORPORATE IDENTITY & DESIGN“

- Markenaufbau & visueller Auftritt

„ANGEBOTSENTWICKLUNG“

- Struktur & Ausrichtung deiner Leistungen

„PRAXIS-ORGANISATION & ALLTAG“

- Effizienz & Struktur im Praxisbetrieb

„PRAXIS-REFRESH“

- Neuausrichtung & Optimierung für etablierte Praxen

1. Geltungsbereich

Diese AGB gelten für alle Beratungsangebote von HeilpraktikerCoaches, die außerhalb der Website-Coaching-Pakete und Marketing-Coaching-Angebote gebucht werden. Dazu zählen insbesondere die Module „Gründungsklarheit“, „Corporate Identity & Design“, „Angebotsentwicklung“, „Praxis-Organisation & Alltag“ sowie „Praxis-Refresh“.

2. Leistungen

Die Beratungsangebote richten sich nach dem gebuchten Modul. Die Leistungen beinhalten Analyse, individuelle Strategieberatung und konkrete Handlungsempfehlungen. Die Beratung erfolgt persönlich (z. B. via Zoom oder nach Vereinbarung) und unterstützt den Klienten bei strategischen, organisatorischen oder gestalterischen Fragen.



3. Eigenverantwortung

Die Beratungsangebote dienen der Orientierung, Klarheit und Entscheidungsfindung.

Die Umsetzung der Inhalte und Empfehlungen erfolgt in eigener Verantwortung des Klienten. Eine Erfolgsgarantie für wirtschaftliche, rechtliche oder gestalterische Ergebnisse wird nicht übernommen.

4. Zahlung & Buchung

Alle Beratungsangebote sind separat buchbar und werden als Pauschale oder nach vereinbarter Stundenzahl berechnet.

Die Preise sind transparent auf der Website ausgewiesen oder werden individuell vorab schriftlich vereinbart.

Mit Zahlungseingang gilt das Angebot als verbindlich gebucht.

5. Nutzungsrechte

Der Klient erhält ein einfaches, zeitlich unbefristetes Nutzungsrecht an allen im Rahmen der Beratung bereitgestellten Unterlagen, Konzepten oder Präsentationen, soweit keine Rechte Dritter betroffen sind.

Eine Weitergabe an Dritte oder kommerzielle Nutzung über den eigenen Praxis- oder Unternehmenskontext hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht ausdrücklich vereinbart.

6. Vertragsabschluss & Widerruf

Der Vertrag kommt mit Buchung und Zahlung des Beratungsangebotes sowie Kenntnisnahme dieser AGB zustande.

Der Klient hat das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen, sofern noch keine Leistung erbracht wurde. In diesem Fall wird der Betrag vollständig zurückerstattet.



7. Haftung

Der Anbieter haftet nicht für wirtschaftliche, technische oder rechtliche Folgen, die aus der Umsetzung der Beratung entstehen. Die Verantwortung für eine rechtssichere Anwendung liegt beim Klienten. Für Schäden haftet der Anbieter nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

8. Zusammenarbeit mit Partnern

Einzelne Beratungsinhalte (z. B. im Bereich Design oder Markenauftritt) können von qualifizierten Kooperationspartnern durchgeführt werden. In diesem Fall wird dies transparent kommuniziert. Es gelten ergänzend die AGB des jeweiligen Partners.

9. Vertraulichkeit

Alle im Rahmen der Beratung geteilten Informationen werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

10. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht. Sollte eine einzelne Bestimmung unwirksam sein, bleiben alle übrigen Regelungen davon unberührt.