



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Marketing-Coaching Angebote von HeilpraktikerCoaches:

„SICHTBAR“

- SEO Coaching für Heilpraktiker

„PRÄSENT“

- Social Media Coaching für Heilpraktiker

„ENTLASTET“

- KI & ChatGPT Coaching für Heilpraktiker

„AUTHENTISCH“

- Content & Klientenansprache für Heilpraktiker

„ERKENNBAR“

- Branding & Design für Heilpraktiker

1. Geltungsbereich

Diese AGB gelten für ergänzende Leistungen von HeilpraktikerCoaches außerhalb der Website-Pakete START, PLUS und LUXE – insbesondere für die Marketing-Coaching-Angebote „Sichtbar“, „Präsent“, „Entlastet“, „Authentisch“ und „Erkennbar“.

2. Leistungen

Die Inhalte und Schwerpunkte der Zusatzangebote richten sich nach dem gebuchten Thema.

Alle Formate sind kompakt aufgebaut und beinhalten Zoom-Sessions, Vorlagen, Checklisten und Umsetzungsimpulse, die zur eigenständigen Umsetzung im Praxisalltag befähigen.



3. Eigenverantwortung & Coachingcharakter

Die Zusatzangebote verstehen sich als praxisnahe Coachings mit Einsteigerfokus. Die Umsetzung erfolgt durch den Klienten in eigener Verantwortung.

Es handelt sich nicht um Full-Service-Angebote, sondern um strukturierte Impulse und individuelle Begleitung auf Augenhöhe.

4. Zahlung & Buchung

Alle Zusatzangebote sind Einstiegspakete mit einmaliger Zahlung.

Der jeweilige Preis ist transparent auf der Website ausgewiesen.

Mit Zahlungseingang gilt das Angebot als verbindlich gebucht. Es entstehen keine versteckten Kosten oder Folgezahlungen.

5. Nutzungsrechte

Nach vollständiger Bezahlung erhält der Klient das einfache, zeitlich unbefristete Nutzungsrecht an allen bereitgestellten Materialien, soweit keine Rechte Dritter betroffen sind.

Die Inhalte dürfen für die eigene Praxisarbeit verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte oder kommerzielle Nutzung ist nicht gestattet, sofern nicht ausdrücklich vereinbart.

6. Vertragsabschluss & Widerruf

Der Vertrag kommt mit Buchung und Zahlung des Angebots sowie Kenntnisnahme dieser AGB zustande.

Der Klient hat das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen, sofern noch keine Leistung erbracht wurde. In diesem Fall wird der Betrag vollständig zurückerstattet.



7. Haftung

Der Anbieter haftet nicht für wirtschaftliche, technische oder rechtliche Folgen, die aus der Umsetzung der Inhalte entstehen.
Die Verantwortung für eine rechtssichere Anwendung liegt beim Klienten.
Für Schäden haftet der Anbieter nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

8. Zusammenarbeit mit Partnern

Einzelne Inhalte oder Module (z. B. im Bereich Social Media oder KI) können von qualifizierten Kooperationspartnern durchgeführt werden.
In diesem Fall wird dies transparent kommuniziert. Es gelten ergänzend die AGB des jeweiligen Partners.

9. Vertraulichkeit

Alle im Rahmen der Zusammenarbeit geteilten Informationen werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

10. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht. Sollte eine einzelne Bestimmung unwirksam sein, bleiben alle übrigen Regelungen davon unberührt.